

30let

konference

- porozumění názorům, chování a postojům
- informací o společnosti a trhu
- Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění

29/4/2024
SÁL STÁTNÍCH
AKTŮ PSP ČR
14:00-17:30



insight



inovace



impakt

13:30 příchod a káva

14:00 zahájení a uvítání, následuje hlavní blok pestrých a podnětných prezentací.

Na konferenci vystoupí odborníci z výzkumných agentur, sociologové a zadavatelé výzkumných šetření.

Přestávka na kávu a neformální diskusi.

16:00 panelová diskuse uživatelů a realizátorů: **Jak nejlépe využít zjištění z výzkumných šetření pro společnost a ekonomiku?**

16:30 závěrečný proslov a networking

V rámci programu si účastníci budou moci vyzkoušet funkce Demografického portálu a také testování reklamy umělou inteligencí.

Konferenci moderuje Kateřina Boušková.

Vstup je po registraci zdarma.

Registrujte se na simar@simar.cz

Počet míst je omezen.

Více o konferenci www.simar.cz/SIMAR30

Záštitu nad konferencí převzaly předsedkyně Poslanecké sněmovny PČR Markéta Pekarová Adamová a ministryně pro vědu, výzkum a inovace Helena Langšádlová.



POSLANECKÁ
SNĚMOVNA
PARLAMENTU
ČESKÉ REPUBLIKY

30let
SIMAR

Postoje k opatřením ve vzdělávání Matouš Pilnáček, CVVM

Prezentace shrne vývoj postojů veřejnosti k inklusivnímu vzdělávání a k řadě realizovaných i diskutovaných opatření, včetně délky povinné školní docházky, domácího vzdělávání či povinného roku předškolní docházky.

Matouš Pilnáček je vědecký výzkumník a datový analytik CVVM, národní reprezentant Světové asociace pro výzkum veřejného mínění. Zabývá se metodologií dotazníkových šetření a dynamikou veřejného mínění.



Cesta za finančním zdravím klientů: spolupráce České spořitelny a výzkumné agentury Ipsos Monika Hrubá, Česká spořitelna, Radek Jalůvka, Ipsos

Česká spořitelna je první bankou, která se stará o finanční zdraví klientů a toto téma dlouhodobě akcentuje. ČS a Ipsos rozvíjejí mnoholetou spolupráci na aktualizaci potřeb klientů a růstu klientské spokojenosti. Díky partnerské spolupráci byla vytvořena platforma pro testování inovací využívající prvky AI, která výrazně akceleroje všechny fáze výzkumného procesu. Ipsos aktivně podporuje vzdělávání inovátorů v rámci CX Akademie České spořitelny.

S prezentací o představení vzájemné spolupráce a cestě za finančním zdravím klientů vystoupí Chief Financial Health & CX Officer z České spořitelny **Monika Hrubá** společně s CEO Ipsos Central Europe **Radekem Jalůvkou**.



Mladé hlasy Radek Pileček, STEM/MARK

Mladé hlasy jsou pravidelně opakovaným průzkumem ve věkové skupině 9–17 let, který se zaměřuje na zjišťování názorů dětí a dospívajících na dění v jejich okolí, vztahy s přáteli, ve škole a v rodině. Důležitými tématy jsou také pocit bezpečí v místě bydliště, informovanost o různých tématech, využívání sociálních sítí, vliv aktuální situace na Ukrajině a obecné představy o budoucnosti.

Radek Pileček je analytik STEM/MARK se zaměřením na volební a segmentační výzkumy. Zabývá se mediálním chováním české populace či politickým marketingem a vyučuje statistiku na Přírodovědecké fakultě UK.



Město a obyvatelé Prahy Tereza Friedrichová, NMS Market Research

Výzkum je nepostradatelným podkladem pro plánování aktivit a vedení dialogu obyvatel města se samosprávou. V prezentaci ukážeme, jak Institut plánování a rozvoje zjišťuje postoje obyvatel ke svým aktivitám a projektům a jak na základě dat plánuje aktivity. Zároveň výsledky průzkumů používá jako podklad pro přípravu koncepcí, které mají dopad na kvalitu života ve městě.

Tereza Friedrichová je Client Service Manager v NMS Market Research. Na starosti má řízení projektů, nastavování metodologie průzkumů, analýzu a interpretaci dat. Nejčastěji pracuje na průzkumech týkajících se znalosti a image značek či na společenskovedních průzkumech.



Důvěra a obavy české společnosti Petra Průšová, Kantar

Prezentace ukáže vliv politické situace a mezinárodních událostí na důvěru ve společnosti a současně nabídne vhodné strategie, kterými mohou instituce a firmy reagovat na aktuální situaci, posílit důvěru veřejnosti a podpořit hospodářský a sociální rozvoj. Součástí bude představení unikátní studie Trendy Česka, která dlouhodobě mapuje důvěru v politiku a instituce a zkoumá řadu společenských a politických témat. Díky mezinárodním studiím výzkumné a poradenské společnosti Kantar představíme i srovnání trendů v populaci v mezinárodním kontextu.

Petra Průšová je Managing Director Kantar Insights pro CEE region, profesionál v oblasti marketingového výzkumu, zároveň působí pedagogicky na různých vysokých školách (VŠE, VŠKK, dříve řadu let na FFUK).



Naše zájmy v Evropě Jaromír Mazák, Tereza Masopustová, STEM

STEM dlouhodobě zkoumá veřejné mínění o tématech, která hýbou Evropou. Výsledky jsou pravidelně prezentovány politikům a úředníkům v Praze i Bruselu, aby lépe porozuměli potřebám a obavám lidí, které reprezentují a kterým slouží. Poslední z výzkumů o Evropě byl realizován ve spolupráci s Českým rozhlasem s cílem podnítit diskusi o unijních tématech před blížícími se volbami do Evropského parlamentu. Příspěvek bude zaměřen na to, jak tyto výzkumy pomáhají racionalizovat diskusi o Evropě.

Jaromír Mazák: sociolog, ředitel výzkumu analytického ústavu STEM, zabývá se soudržností společnosti a občanskou participací.

Tereza Masopustová: vystudovala mezinárodní vztahy a evropská studia, ve STEM působí jako hlavní analytička projektu České zájmy v EU.



DEMOGRAFICKÝ PORTÁL pro municipality ČR Jana Hamanová, kolektiv SC&C

Praktické představení Demografického portálu, který v internetové aplikaci na jednom místě poskytuje každoročně aktualizovaná statistická data o obyvatelstvu v konkrétních obcích, ORP nebo místních akčních skupinách. Aplikace navíc umožňuje přehlednou projekci na 10 let dopředu, tedy plánování kapacity škol a školek, podpůrných služeb pro seniory či korekci občanské obslužnosti při zvýšené developerské aktivitě.

Jana Hamanová: jednatelka a ředitelka SC&C. Své téměř třicetileté zkušenosti v oblasti výzkumu trhu, ale také akademických nebo mediálních výzkumů uplatnila například při volebních EXIT POLL výzkumech v letech 2002 – 2010, v projektech, které mapovaly dobrovolnictví v oblasti zdravotnické péče ale také v rámci celé populace, podílela se a podílí na velkých mezinárodních průzkumech SHARE 50+, SIALS, GGP Současná česká rodina.

