

Pro okamžité zveřejnění

DATUM: 26. ledna 2024

Sdružení SIMAR spouští kampaň "Dotazník na pohodu" pro šťastné respondenty a kvalitní a šťastná data

Praha: V rámci oborové iniciativy v projektu "PRO VÝZKUM" s radostí oznamuje sdružení SIMAR spuštění projektu zaměřeného na spokojenost respondentů ve výzkumu a tím dlouhodobé udržení kvality dat.

O projektu:

Iniciativa s názvem "Dotazník na pohodu" zahrnuje soubor jednoduchých, avšak klíčových pravidel, která mají pomoci nejen k získání cenných dat, ale také k radosti respondentů. Členové agentur vycházeli při tvorbě pravidel ze svých bohatých zkušeností a shrnuli je do šesti doporučení:

Využijte odborníka při tvorbě dotazníku. Ulehčete lidem odpovídání. Hlídejte délku dotazování. Otestujte dotazník před spuštěním. Vyhodnocujte spokojenost s dotazníkem. Ukazujte respondentům, proč odpovídali.

Kromě jednostránkové vizuální podoby "Dotazníku na pohodu" jsme připravili také tříminutové vzdělávací video, dostupné v plné délce i ve zkrácené ochutnávkové verzi.

Proč je to důležité:

Odborníci ve výzkumných agenturách si uvědomují, že pro výzkumný projekt je důležité vytvořit profesionálně navržený dotazovací nástroj. Respondenti věnují výzkumnému projektu svůj čas a energii, a tak je v zájmu všech postupovat co nejefektivněji. "Dotazník na pohodu" zdůrazňuje společnou odpovědnost klientů a agentur, a proto spouštíme aktivní kampaň, na které spolupracují odborníci z oboru se svými klienty.

Spouštěcí událost vzdělávací kampaně:

Vzdělávací kampaň začíná v předvečer mezinárodního Dne ochrany osobních údajů, který připadá na 28. ledna. Jednotlivé agentury se do kampaně zapojí 29. ledna, přičemž každý odborník přispěje něčím unikátním.

Odkazy na materiály

PRO VÝZKUM – [Dotazník na pohodu v grafické podobě](#)

PRO VÝZKUM – [video kratší a delší verze.](#)

PRO VÝZKUM - [Ochrana osobních údajů – DESATERO](#)

Pro další dotazy kontaktujte:

Hana Huntová
výkonná ředitelka SIMAR
602 353 874
hana.huntova@simar.cz